



ESTUDIO DE MERCADO

Manos A LA Escuela

Conforme a la cotizaciones del catálogo conformado por 54 Conceptos de Mantenimiento recibidas por diferentes empresas en 6 regiones se aplicará la siguiente metodología por para realizar el Estudio de Mercado:

1. Con relación al del precio unitario de cada uno de los conceptos, se ordenará cada concepto de mayor a menor.
2. Se eliminarán los precios unitarios que se encuentren dentro del 20% mayor y 20% menor costo del total de las propuestas.
3. De los precios unitarios no eliminados se obtendrá el promedio.

Una vez obtenido el precio unitario promedio por concepto de cada uno de los catálogos de las diferentes regiones se agruparan por región y se sacara un promedio por concepto de la Zona Urbana, Zona Suburbana y Zona Rural.



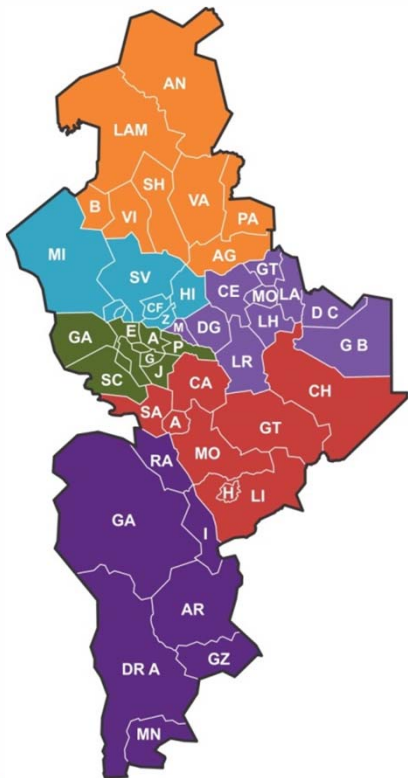
ESTUDIO DE MERCADO

PROCESO

Directores y Padres de Familia de **3,600** escuelas enviaron un listado de necesidades



Se elaboró un catálogo con **54** conceptos para mantenimiento y conservación



REGION 1

Suburbana Rural

REGION 2

Suburbana Rural

REGION 3

Suburbana Rural

REGION 4

Urbana

REGION 5

Suburbana Rural

REGION 6

Suburbana Rural



ESTUDIO DE MERCADO

